WVI BOOST

HET NIEUWE CAMPAGNE VOEREN: TIPS & TRICS

24 MEI 2018

Het publiek kreeg van Nadja Desmet vijf tips mee voor het nieuwe campagne voeren op sociale media, een campagne in interactie. Wij geven ze graag mee.
Tip 1. Gebruik **BEELD**. Wees geen woordvoerder, maar een beeldvoerder. Een beeld blijft hangen. Een beeld in (inter-)actie, vol engagement, of een beeld in beweging, via facebook live of een video van 30 sec bijvoorbeeld. Met ondertitels!

Tip 2. Wees **AUTHENTIEK.** Bouw je geloofwaardigheid als politicus op door jezelf te zijn. Let op: dat is niet zo makkelijk als het lijkt. Ga langs in buurten en wijken en zorg dat je berichten vanuit jezelf komen.

Tip 3. Ga in **INTERACTIE**. Reactie – positief of negatief – is goed voor je bereik en een kans om nog eens te laten zien waar je mee bezig bent en waarom. Hou ook je netwerk op de hoogte en laat weten wat ze zelf kunnen delen of posten.

Tip 4. Wees er – **CONTINU EN CONSISTENT**. Zorg ervoor dat je consistent bent in je berichten. Bouw een beeld op en zorg ervoor dat mensen niet twijfelen of je meent wat je post.

Tip 5. Je bent **RELEVANT**, twijfel er niet aan. Lokale politici zijn relevant in het leven van de inwoners. Die inwoners moeten alleen weten waarmee je bezig bent. Laat zien wie je bent, wat je doet, open en persoonlijk. Heel af en toe kan je er zelfs iets privé tussen zetten, bijvoorbeeld van de hond.

Lokaal stemmen mensen op mensen, vult Nadja Desmet nog aan. Mensen kleuren graag de bolletjes bij die personen die ze kennen.